



## Table ronde

### Le musée comme lieu d'engagement

Jeudi 31 octobre 2019 – 11h00-13h00

Nelson-Atkins Museum of Art, Kansas City

En tant que dépositaire de témoins tangibles de l'humanité, le musée est une institution apte à susciter la réflexion et à favoriser l'échange avec les publics sur des problématiques sociétales fondamentales, universelles, historiques et/ou contemporaines parfois délicates à aborder. La création en 2017 d'un « Center for Empathy and the Visual Arts » au Minneapolis Institute of Art, le cycle d'installations et de tables rondes *Algérie-France, la voix des objets* au MuCEM (2017-2019) ou encore le programme de médiation *Des maux, des musées, des mots / Curating a culture of Respect* implanté dans cinq musées du réseau FRAME depuis 2014, sont autant de programmes qui démontrent la capacité des musées du XXI<sup>e</sup> siècle à s'engager côté français comme américain auprès de et avec les publics en réinterrogeant leurs collections autour de questions vives ayant trait à l'humain.

Les collections des musées peuvent être approchées à travers de nombreux prismes de transmission qui cristallisent différents rapports entre musées et publics. L'un d'entre eux vise particulièrement à aider le visiteur à entrer naturellement en résonance avec l'art et les objets qui lui sont présentés. Le pouvoir émotionnel des œuvres et les histoires qu'elles véhiculent sont des connecteurs entre le regardeur et le monde qui l'entoure. Elles sont porteuses de sens, d'idées ou de valeurs qu'il convient de comprendre et de partager pour mieux appréhender l'autre, l'époque dans laquelle nous vivons et se positionner dans la société. Loin d'opposer collections et publics, cette vision plus inclusive les rapproche et donne naissance à une nouvelle expérience du musée, vécu comme un lieu de dialogue et de réalisation de soi.

Cette nouvelle approche « interprétative » resserrée sur les publics réinvente peu à peu les relations entre les différents métiers du musée. Inscrit dans un territoire donné, le musée cherche de plus en plus à servir la société et sa « communauté », dans le sens anglo-saxon du terme, tout en faisant face aux usages et aux questionnements d'un monde globalisé. Cette réflexion relative à la structuration même du musée implique tout autant les services éducatifs et culturels que les équipes de direction et de conservation et impacte jusqu'à l'agent d'accueil. Afin de construire son projet, il n'est plus rare que le musée prenne l'engagement de répondre aux attentes et aux besoins des publics sous la forme de « comités d'usager (*focus groups*) » ou de « forums » conçus comme des ateliers participatifs menés dans une démarche de « concertation citoyenne ».

La table ronde tentera de répondre à plusieurs questions :

- Comment conjuguer discours scientifique et inclusion des publics ?
- Comment exposer les collections directement reliées par leur thème ou leur provenance à une période de notre histoire ou à des phénomènes de société pouvant donner lieu à controverse ou au débat (colonialisme, esclavage, holocauste ; migrants, racisme, etc) ? Comment rendre compte de l'évolution des regards portés sur ces collections ? Comment utiliser les collections (arts extra-européens, beaux-arts, etc) en tant que vecteur de réflexion sur la société contemporaine (exemple, la diversité culturelle) sans pour autant les instrumentaliser ? Autrement dit, comment proposer un discours apaisé, constructif autour de collections universelles ?
- Le musée peut-il demeurer apolitique tout en exposant l'art contemporain engagé ? Y-a-t-il des limites à ne pas franchir ?

La table ronde illustrera la thématique de l'engagement du musée du XXI<sup>e</sup> siècle dans une approche comparative entre la France et l'Amérique du Nord à travers des exemples concrets pris dans les musées du réseau FRAME.

Elle sera suivie par une séance de questions-réponses avec les autres membres du réseau FRAME présents dans la salle.